

Clipping



monkey

Janeiro 2018

Divulgação da parceria da RTM com startup Monkey

rtm.net.br

Relações com cliente: (21/11) 2102-7828 • **NOC:** 0800 704-1021

SÃO PAULO: Rua Libero Badaró, 377 • 11º e 22º andares • Centro • CEP 01009-000 • Tel.: (11) 2102-7860 • Fax.: (11) 2102-7878

RIO DE JANEIRO: Av. República do Chile, 230 • 7º andar • Centro • CEP 20031-170 • Tel.: (21) 2102-7860 • Fax.: (21) 2102-7840

Veículo: Estadão

Data: 24/12/2017

Link: <http://economia.estadao.com.br/blogs/coluna-do-broad/rtm-dela-acordo-com-fintech-de-ex-xps-em-troca-de-participacao-acionaria/>

RTM dela acordo com fintech de ex-XPs em troca de participação acionária

Na esteira do movimento de associações no mundo das fintechs, a RTM, provedora de serviços para integração no mercado financeiro, selou um acordo com a novata Monkey, com foco na área de recebíveis. A RTM vai ofertar a plataforma da Monkey a um número mínimo de instituições financeiras e, em troca, terá uma fatia da fintech. Assim, a Monkey, que tem investidores como a Wayra Telefonica e o ex-XP Marcelo Maisonnave, ganha musculatura. Seu foco está na democratização da oferta de crédito por meio da negociação de recebíveis de forma digital.

Veículo: TI INSIDE

Data: 18/01/2018

Link: <http://tiinside.com.br/tiinside/webinside/estrategia/18/01/2018/rtm-fecha-acordo-para-oferecer-plataforma-da-monkey-para-clientes/?noticiario=TI>

RTM fecha acordo para oferecer plataforma da Monkey para clientes

A RTM e a Monkey fecharam um acordo para oferecer o produto da startup para todos os 500 clientes da RTM de forma fácil e segura. O acordo prevê a venda da plataforma da Monkey, pela RTM, para um número mínimo de instituições financeiras em troca de uma participação minoritária no capital da fintech de crédito.

A Monkey é uma empresa de negociação de recebíveis totalmente online criada em julho do ano passado por Gustavo Muller e Bruno Oliveira, tendo como investidores a Wayra Telefonica e Marcelo Maissonave. A parceria entre a fintech e a provedora de serviços para integração do mercado financeiro, controlada pela ANBIMA e pela B3, pode revolucionar esse mercado no Brasil, democratizando a oferta de crédito.

Com esse acordo, a Monkey expande seu mercado e ganha musculatura; e os bancos, acesso a um ambiente seguro e escalável de negociação. Por ser online, a plataforma permite que as instituições financeiras digitalizem esse produto. O Banco Pine foi o primeiro a adotar a tecnologia.

A Monkey nasceu com o propósito de dar financiamento mais barato e em maior volume à cadeia de fornecedores de grandes empresas. Graças à tecnologia, elas podem antecipar seus títulos de recebíveis, numa espécie de leilão, a uma taxa de juros muito semelhante à das grandes empresas para as quais fornecem seus produtos e serviços.

"Os investidores, do outro lado do balcão digital, não enxergam quem está vendendo. Eles precificam e compram o risco das grandes empresas, em um ambiente mais formal. Por isso a taxa cai", explica Gustavo Muller, sócio-fundador da Monkey. "Quando os bancos começarem a utilizar nossa plataforma, todos ganham. Como todo o processo é digital, os custos naturalmente vão cair, barateando, por sua vez, a taxa de juros cobrada dos pequenos e médios."

Para o diretor geral da RTM, André Mello, a Rede está sempre preocupada em oferecer soluções que tragam agilidade e segurança ao mercado. A parceria é fruto do programa de inovação Desafio RTM, lançado em 2016, que contou com a participação de 53 startups e resultou na parceria com a Monkey. " Trata-se de uma solução inovadora no modelo de negócio, que auxilia o mercado financeiro como um todo, além de beneficiar pequenas e médias empresas com uma nova opção de fonte de recurso financeiro, contribuindo para a retomada de crescimento da economia brasileira. Disponibilizamos a infraestrutura tecnológica necessária, bem como serviços de gerenciamento, monitoramento, segurança e disponibilidade do ambiente. Nosso principal diferencial é oferecer um meio de comunicação no qual o cliente dispõe de confiança e total segurança para realizar suas operações", afirma o executivo.

Veículo: Relatório Bancário

Data: 11/01/2018

Link: <http://cantarinobrasileiro.com.br/blog/rtm-e-monkey-fecham-parceria-para-oferecer-credito-a-pmes/>

RTM e Monkey fecham parceria para oferecer crédito a PMEs

A RTM anuncia parceria com a fintech Monkey. Pelo acordo a empresa passa a prover a seus 500 clientes, majoritariamente bancos e intermediários financeiros, plataforma de negociação de recebíveis, que vai democratizar a oferta de crédito para pequenas e médias empresas. Segundo comunicado da companhia, a parceria prevê a venda da plataforma da Monkey, pela RTM, para um número mínimo de instituições financeiras em troca de uma participação minoritária no capital da fintech de crédito. O Banco Pine foi o primeiro a adotar a tecnologia.

O diretor geral da RTM, André Mello, explica que a parceria é fruto do programa de inovação Desafio RTM, lançado em 2016, que contou com a participação de 53 startups e resultou na aliança com a Monkey, que beneficia pequenas e médias empresas com uma nova opção de fonte de recurso financeiro.

O comunicado à imprensa esclarece que a Monkey nasceu para dar financiamento mais barato e em maior volume à cadeia de fornecedores de grandes empresas. Sua tecnologia permite antecipar títulos de recebíveis, numa espécie de leilão, a uma taxa de juros muito semelhante à das grandes empresas para as quais fornecem seus produtos e serviços. Vale acrescentar que a fintech, em seu site, informa que sua plataforma aproxima compradores, que encontram os melhores recebíveis, fornecedores, que conseguem melhores condições de venda e patrocinadores.

Com o acordo, a fintech expande seu mercado e ganha musculatura; e os bancos, acesso a um ambiente seguro e escalável de negociação. Por ser online, a plataforma permite que as instituições financeiras digitalizem esse produto. “Os investidores, do outro lado do balcão digital, não enxergam quem está vendendo. Eles precificam e compram o risco das grandes empresas, em um ambiente mais formal. Por isso a taxa cai”, explica o sócio-fundador da Monkey, Gustavo Muller. “Quando os bancos começarem a utilizar nossa plataforma, todos ganham. Como todo o processo é digital, os custos naturalmente vão cair, barateando, por sua vez, a taxa de juros cobrada dos pequenos e médios,” acrescenta Muller.

Vale mencionar que a Rede de Telecomunicações para o Mercado Financeiro – RTM, controlada pela ANBIMA (Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais) e pela B3 (Brasil, Bolsa, Balcão – junção da BM&F Bovespa e da Cetip), provê serviços para integração do mercado financeiro, em 17 estados brasileiros. E a startup financeira Monkey foi criada em julho de 2017 por Gustavo Muller e Bruno Oliveira, tendo como investidores a Wayra Telefonica e Marcelo Maissonave.

Veículo: IT FÓRUM 365

Data: 04/01/2018

Link: <https://www.itforum365.com.br/voce-informa/rtm-acordo-plataforma-monkey/>

RTM fecha acordo para oferecer plataforma da Monkey

A RTM e a Monkey fecharam acordo para oferecer o produto da startup para todos os 500 clientes da RTM de forma fácil e segura. O acordo prevê a venda da plataforma da Monkey, pela RTM, para um número mínimo de instituições financeiras em troca de uma participação minoritária no capital da fintech de crédito.

A Monkey é uma empresa de negociação de recebíveis totalmente online criada em julho do ano passado por Gustavo Muller e Bruno Oliveira, tendo como investidores a Wayra Telefonica e Marcelo Maissonave. A parceria entre a fintech e a maior provedora de serviços para integração do mercado financeiro, controlada pela ANBIMA e pela B3, pode revolucionar esse mercado no Brasil, democratizando a oferta de crédito.

Com esse acordo, a Monkey expande seu mercado e ganha musculatura; e os bancos, acesso a um ambiente seguro e escalável de negociação. Por ser online, a plataforma permite que as instituições financeiras digitalizem esse produto. O Banco Pine foi o primeiro a adotar a tecnologia.

A Monkey nasceu com o propósito de dar financiamento mais barato e em maior volume à cadeia de fornecedores de grandes empresas. Graças à tecnologia, elas podem antecipar seus títulos de recebíveis, numa espécie de leilão, a uma taxa de juros muito semelhante à das grandes empresas para as quais fornecem seus produtos e serviços.

“Os investidores, do outro lado do balcão digital, não enxergam quem está vendendo. Eles precificam e compram o risco das grandes empresas, em um ambiente mais formal. Por isso a taxa cai”, explica Gustavo Muller, sócio-fundador da Monkey. “Quando os bancos começarem a utilizar nossa plataforma, todos ganham. Como todo o processo é digital, os custos naturalmente vão cair, barateando, por sua vez, a taxa de juros cobrada dos pequenos e médios. ”

Fundada há 20 anos, a RTM é a maior provedora de serviços para integração do mercado financeiro brasileiro, oferecendo infraestrutura de telecomunicações e soluções de tecnologia em ambiente de nuvem privada com total segurança e alta taxa de disponibilidade para mais de 500 instituições distribuídas por 17 estados.

Para o Diretor Geral da RTM, André Mello, a Rede está sempre preocupada em oferecer soluções que tragam agilidade e segurança ao mercado. A parceria é fruto do programa de inovação Desafio RTM, lançado em 2016, que contou com a participação de 53 startups e resultou na parceria com a Monkey.

“Trata-se de uma solução inovadora no modelo de negócio, que auxilia o mercado financeiro como um todo, além de beneficiar pequenas e médias empresas com uma nova opção de fonte de recurso financeiro, contribuindo para a retomada de crescimento da economia brasileira. Disponibilizamos a infraestrutura tecnológica necessária, bem como serviços de gerenciamento, monitoramento, segurança e disponibilidade do ambiente. Nosso principal diferencial é oferecer um meio de comunicação no qual o cliente dispõe de confiança e total segurança para realizar suas operações”, afirma o executivo.

Veículo: Fator Brasil

Data: 17/01/2018

Link: http://www.revistafatorbrasil.com.br/ver_noticia.php?not=354191

RTM fecha acordo para oferecer plataforma da Monkey para seus clientes

Parceria vai democratizar a oferta de crédito para pequenas e médias empresas

A RTM e a Monkey fecharam um acordo para oferecer o produto da startup para todos os 500 clientes da RTM de forma fácil e segura. O acordo prevê a venda da plataforma da Monkey, pela RTM, para um número mínimo de instituições financeiras em troca de uma participação minoritária no capital da fintech de crédito.

A Monkey é uma empresa de negociação de recebíveis totalmente online criada em julho do ano passado por Gustavo Muller e Bruno Oliveira, tendo como investidores a Wayra Telefonica e Marcelo Maissonave. A parceria entre a fintech e a maior provedora de serviços para integração do mercado financeiro, controlada pela ANBIMA e pela B3, pode revolucionar esse mercado no Brasil, democratizando a oferta de crédito.

Com esse acordo, a Monkey expande seu mercado e ganha musculatura; e os bancos, acesso a um ambiente seguro e escalável de negociação. Por ser online, a plataforma permite que as instituições financeiras digitalizem esse produto. O Banco Pine foi o primeiro a adotar a tecnologia.

A Monkey nasceu com o propósito de dar financiamento mais barato e em maior volume à cadeia de fornecedores de grandes empresas. Graças à tecnologia, elas podem antecipar seus títulos de recebíveis, numa espécie de leilão, a uma taxa de juros muito semelhante à das grandes empresas para as quais fornecem seus produtos e serviços.

“Os investidores, do outro lado do balcão digital, não enxergam quem está vendendo. Eles precificam e compram o risco das grandes empresas, em um ambiente mais formal. Por isso a taxa cai”, explica Gustavo Muller, sócio-fundador da Monkey. “Quando os bancos começarem a utilizar nossa plataforma, todos ganham. Como todo o processo é digital, os custos naturalmente vão cair, barateando, por sua vez, a taxa de juros cobrada dos pequenos e médios.”

Fundada há 20 anos, a RTM é a maior provedora de serviços para integração do mercado financeiro brasileiro, oferecendo infraestrutura de telecomunicações e soluções de tecnologia em ambiente de nuvem privada com total segurança e alta taxa de disponibilidade para mais de 500 instituições distribuídas por 17 estados.

Para o diretor-geral da RTM, André Mello, a Rede está sempre preocupada em oferecer soluções que tragam agilidade e segurança ao mercado. A parceria é fruto do programa de inovação Desafio RTM, lançado em 2016, que contou com a participação de 53 startups e resultou na parceria com a Monkey. “Trata-se de uma solução inovadora no modelo de negócio, que auxilia o mercado financeiro como um todo, além de beneficiar pequenas e médias empresas com uma nova opção de fonte de recurso financeiro, contribuindo para a retomada de crescimento da economia brasileira. Disponibilizamos a infraestrutura tecnológica necessária, bem como serviços de gerenciamento, monitoramento, segurança e disponibilidade do ambiente. Nosso principal diferencial é oferecer um meio de comunicação no qual o cliente dispõe de confiança e total segurança para realizar suas operações”, afirma o executivo.



A RTM — Fundada em 1997, a RTM é a maior provedora de serviços para integração do mercado financeiro brasileiro, oferecendo infraestrutura de telecomunicações e soluções de tecnologia em ambiente de nuvem privada com total segurança e alta taxa de disponibilidade.

Empresa da ANBIMA e da B3, está presente em 17 estados, conectando cerca de 500 instituições de todos os portes e 24 provedores de informações e serviços.

Em parceria com a Embratel, fornece a estrutura de gerenciamento da RSFN, uma das redes do Sistema de Pagamentos Brasileiro.

Com uma visão abrangente de negócios, a RTM aposta no modelo de inovação aberta, estimulando a criatividade e o empreendedorismo através de iniciativas e projetos compartilhados entre parceiros, clientes e startups.

O relacionamento é o principal diferencial da empresa, que busca sempre estar próxima dos seus clientes, atendendo às suas demandas.

Veículo: Startupi

Data: 02/01/2018

Link: <https://startupi.com.br/2018/01/rtm-fecha-acordo-para-oferecer-plataforma-da-monkey-para-seus-clientes/>

RTM fecha acordo para oferecer plataforma da Monkey para seus clientes

A RTM e a Monkey fecharam um acordo para oferecer o produto da startup para todos os 500 clientes da RTM de forma fácil e segura. O acordo prevê a venda da plataforma da Monkey, pela RTM, para um número mínimo de instituições financeiras em troca de uma participação minoritária no capital da fintech de crédito.

A Monkey é uma empresa de negociação de recebíveis totalmente online criada em julho do ano passado por Gustavo Muller e Bruno Oliveira, tendo como investidores a Wayra Telefonica e Marcelo Maisonnave. Com esse acordo, a Monkey expande seu mercado e ganha musculatura; e os bancos, acesso a um ambiente seguro e escalável de negociação. Por ser online, a plataforma permite que as instituições financeiras digitalizem esse produto. O Banco Pine foi o primeiro a adotar a tecnologia.

A Monkey nasceu com o propósito de dar financiamento mais barato e em maior volume à cadeia de fornecedores de grandes empresas. Graças à tecnologia, elas podem antecipar seus títulos de recebíveis, numa espécie de leilão, a uma taxa de juros muito semelhante à das grandes empresas para as quais fornecem seus produtos e serviços.

“Os investidores, do outro lado do balcão digital, não enxergam quem está vendendo. Eles precificam e compram o risco das grandes empresas, em um ambiente mais formal. Por isso a taxa cai”, explica Gustavo Muller (foto), sócio-fundador da Monkey. “Quando os bancos começarem a utilizar nossa plataforma, todos ganham. Como todo o processo é digital, os custos naturalmente vão cair, barateando, por sua vez, a taxa de juros cobrada dos pequenos e médios.”

Fundada há 20 anos, a RTM é uma das maiores provedoras de serviços para integração do mercado financeiro brasileiro, oferecendo infraestrutura de telecomunicações e soluções de tecnologia em ambiente de nuvem privada com total segurança e alta taxa de disponibilidade para mais de 500 instituições distribuídas por 17 estados.

Para o Diretor Geral da RTM, André Mello, a Rede está sempre preocupada em oferecer soluções que tragam agilidade e segurança ao mercado. A parceria é fruto do programa de inovação Desafio RTM, lançado em 2016, que contou com a participação de 53 startups e resultou na parceria com a Monkey. “ Trata-se de uma solução inovadora no modelo de negócio, que auxilia o mercado financeiro como um todo, além de beneficiar pequenas e médias empresas com uma nova opção de fonte de recurso financeiro, contribuindo para a retomada de crescimento da economia brasileira. Disponibilizamos a infraestrutura tecnológica necessária, bem como serviços de gerenciamento, monitoramento, segurança e disponibilidade do ambiente. Nosso principal diferencial é oferecer um meio de comunicação no qual o cliente dispõe de confiança e total segurança para realizar suas operações”, afirma o executivo.

Veículo: Fintechlab

Data: 03/01/2018

Link: <http://fintechlab.com.br/index.php/2018/01/03/rtm-e-fintech-monkey-ampliam-oferta-de-credito-a-pmes-com-antecipacao-de-recebiveis/>

RTM e fintech Monkey ampliam oferta de crédito a PMEs com antecipação de recebíveis

A RTM, uma das maiores provedoras de serviços para integração do mercado financeiro brasileiro, fechou uma parceria com a Monkey com o objetivo de oferecer os serviços da fintech de negociação de recebíveis à sua base de clientes. O acordo prevê a venda da plataforma da Monkey pela RTM para um número mínimo de instituições financeiras em troca de uma participação minoritária no capital da fintech de crédito.

A RTM oferece infraestrutura de telecomunicações e soluções de tecnologia em ambiente de nuvem privada para mais de 500 instituições distribuídas por 17 estados. Já a Monkey foi criada em julho do ano passado por Gustavo Muller e Bruno Oliveira, tendo como investidores a Wayra Telefonica e Marcelo Maisonnave. Ela tem como propósito dar financiamento mais barato e em maior volume à cadeia de fornecedores de grandes empresas. Graças à tecnologia, essas empresas podem antecipar seus títulos de recebíveis numa espécie de leilão, a uma taxa de juros muito semelhante à das grandes empresas para as quais fornecem seus produtos e serviços.

“Os investidores, do outro lado do balcão digital, não enxergam quem está vendendo. Eles precificam e compram o risco das grandes empresas, em um ambiente mais formal. Por isso a taxa cai”, explica Gustavo Muller, sócio-fundador da Monkey. “Quando os bancos começarem a utilizar nossa plataforma, todos ganham. Como todo o processo é digital, os custos naturalmente vão cair, barateando, por sua vez, a taxa de juros cobrada dos pequenos e médios.”

Com esse acordo, a Monkey expande seu mercado e ganha musculatura; e os bancos, acesso a um ambiente seguro e escalável de negociação.

O Diretor Geral da RTM, André Mello (foto), afirma que a Rede está sempre preocupada em oferecer soluções que tragam agilidade e segurança ao mercado. Ele ressalta que a parceria é fruto do programa de inovação Desafio RTM, lançado em 2016, que contou com a participação de 53 startups e resultou na parceria com a Monkey.

“Trata-se de uma solução inovadora no modelo de negócio, que auxilia o mercado financeiro como um todo, além de beneficiar pequenas e médias empresas com uma nova opção de fonte de recurso financeiro, contribuindo para a retomada de crescimento da economia brasileira. Disponibilizamos a infraestrutura tecnológica necessária, bem como serviços de gerenciamento, monitoramento, segurança e disponibilidade do ambiente. Nosso principal diferencial é oferecer um meio de comunicação no qual o cliente dispõe de confiança e total segurança para realizar suas operações”, afirma o executivo.