

## RTM registra crescimento de 20% em 2011

O ano de 2011 foi marcado por grandes realizações. As vitórias podem ser expressas em números: 29 novos usuários aderiram à Rede; seis provedores/parceiros firmaram acordo para agregar diferentes serviços e soluções à extranet financeira, 6.048 atendimentos foram realizados entre pós-vendas e acompanhamento de ocorrências. A área Comercial realizou 1.081 visitas para atender às demandas dos clientes. O resultado foi um crescimento aproximado de 20% no faturamento, fruto do nosso empenho em prol de um mercado financeiro cada vez mais ágil e dinâmico.

Sempre comprometida com a excelência no atendimento, a RTM reestruturou e ampliou o setor de Pós-Vendas, colocando à disposição mais um canal de comunicação com os usuários: Relações com Cliente. Conhecer a opinião sobre os serviços prestados, colher sugestões, ouvir elogios e reclamações, bem como acompanhar o andamento das ocorrências, são algumas das atividades do departamento, que tem por objetivo garantir a satisfação do cliente.

No âmbito externo, o Comitê Estratégico de Tecnologia da RTM teve grande atuação, reunindo-se trimestralmente para trocar ideias acerca das necessidades e expectativas do setor, bem como analisar as novas tendências.

Em fevereiro, com a modernização da nossa logomarca, demos um importante salto no sentido de ampliar a imagem da RTM, fortemente vinculada ao fornecimento de acesso ao Selic, Cetip e Sisbacen. Sem dúvida, fazemos muito mais. O objetivo foi estabelecer uma marca forte, de direta associação ao setor de tecnologia, adotando formas mais modernas e flexíveis, modulares e ágeis, que se relacionam com cada um dos produtos oferecidos, mantendo a força e a credibilidade que o nome RTM representa para o mercado.

Ao longo do ano, entidades representativas de classe e empresas com foco no segmento financeiro agregaram novos serviços à extranet, tais como CIP - Câmara Interbancária de Pagamentos, Febraban e Serasa Experian, além de Tecban e UB Sistemas. Fomos contratados para ampliar a infraestrutura de telecomunicações da

ABBC, atendendo à determinação do Banco Central no que diz respeito à compensação de cheques por imagem digital. Outro grande projeto que ganhou impulso no ano foi o PSTI ANBIMA, provedor de serviços de telecomunicações no âmbito do Sistema de Pagamentos Brasileiro, via estrutura compartilhada da RTM.

Também merece destaque a aprovação da RTM como forma de acesso ao Sistema Galgo, solução desenvolvida pelas próprias instituições participantes dos mercados financeiro e de capitais, que padroniza e centraliza a transferência de informação de fundos de investimento e carteiras administradas.

A exemplo do serviço prestado de conexão ao Sisbacen, a RTM foi autorizada pelo Banco Central a prover acesso ao novo Sistema Câmbio.

No segmento de Voz, atendendo à crescente demanda do mercado por linhas privadas (*hot lines*), ampliamos os pontos de presença da RTM para agilizar a ativação do serviço. Também aumentamos a capacidade dos nossos *data centers* em São Paulo e no Rio de Janeiro. Por fim, estamos ampliando as instalações do escritório da RTM no Rio de Janeiro.

Quanto a 2012, fica a expectativa para o 15º aniversário da RTM, cuja atuação é marcada não apenas pelo compromisso institucional, mas também pelo firme propósito de antecipar tendências, identificar oportunidades, oferecendo soluções criativas e inovadoras. Uma busca permanente pela tecnologia que produz transformações e impulsiona os saltos qualitativos. É com esse patrimônio que a RTM ingressa no novo ano, cada vez mais pautada por valores como eficiência, transparência e ética. Estamos prontos para representá-la com dedicação e empenho, para merecer seu voto de confiança por mais 15 anos. Que 2012 seja, para todos, um ano muito especial. ■

André Mello  
Diretor Geral



André Mello

Veja nas páginas seguintes as principais atividades da RTM no ano.

### Apresentação da nova logomarca

Representantes do setor financeiro e de empresas parceiras participaram dos eventos de apresentação da nova logomarca da RTM, realizados em 22 de março, no Rio de Janeiro, e 24 em São Paulo, no restaurante Mr. Lam e no Unique Hotel, respectivamente. Com a mudança, a RTM deu um salto na sua trajetória: fortalecer e estabelecer uma comunicação estratégica entre a marca e os serviços e produtos da empresa.



### Comitê Estratégico de Tecnologia

Reformulado em 2011, o Comitê Estratégico de Tecnologia, formado por 18 gestores de TI, se reuniu trimestralmente ao longo do ano. Nos encontros, foram debatidos temas como padrão 3G de tecnologia móvel, segurança da informação, *e-mail* e *cloud computing*, mesa de operações IP compartilhada, serviços de IAAS, multimídia e ouvidoria.



### SWIFT

Gestores de TI e representantes das áreas de Compliance, Câmbio, Corporate, Traders, Tesouraria e Produtos Especiais e Negócios de instituições bancárias assistiram à apresentação do SWIFT Integrator, ministrada pelos gerentes da SWIFT para América Latina, José Gambini e Ricardo Mariz. Promovido pela RTM, em 7 de julho, em seu auditório em São Paulo, o evento teve como principal objetivo avaliar o interesse dos usuários do Service Bureau RTM pela ferramenta, que funciona como integrador de dados da aplicação SWIFT com os sistemas legados dos clientes, garantindo comunicação segura através da automatização dos processos e uso de criptografia. Na qualidade de Service Bureau, a RTM participou do evento de confraternização do GNU SWIFT no Brasil, promovido em dezembro em São Paulo.

### Participação em feiras

Mais de 500 pessoas visitaram o estande da RTM e da Senior Solution durante o CIAB Febraban 2011, realizado entre os dias 15 e 17 de junho, no Transamérica Expo Center, em São Paulo. Em sua 21ª edição, o evento teve como tema central Tecnologia Além da Web, reunindo mais de 18 mil visitantes e 1,8 mil congressistas. A RTM também marcou presença no 6º Congresso ANBIMA de Fundos de Investimento, que reuniu cerca de mil participantes, em maio, no Sheraton São Paulo WTC Hotel.



Com mais de 500 usuários e cerca de 30 provedores de serviços/informações, a RTM tem hoje a maior extranet financeira do país.

### ► CIP e Febraban

Os provedores CIP - Câmara Interbancária de Pagamentos e Febraban agregaram novos serviços à extranet da RTM. Com isso, a RTM passou a oferecer acesso à CED - Central de Exposição a Derivativos e ao SCG - Sistema de Controle de Garantias. Além disso, mais de 50 clientes solicitaram conexão à Central de Cessão de Crédito (C3), que visa a atender a todas as empresas financeiras que operam na comercialização de financiamento de veículos e créditos pessoais. ■

### ► Tecban

A RTM firmou parceria com a Tecban - Tecnologia Bancária para oferecer aos usuários acesso aos serviços da empresa, com garantia de qualidade, disponibilidade e segurança no tráfego das informações. ■

### ► ANBIMA

Utilizando a plataforma tecnológica da RTM, o PSTI ANBIMA - Provedor de Sistemas de Tecnologia da Informação, no âmbito do SPB, entrou em operação em 2011. Até o final de dezembro, integraram o serviço 14 instituições. ■

### ► ABBC

A RTM ampliou a infraestrutura de telecomunicações da Associação Brasileira de Bancos, tendo em vista atender ao serviço de compensação de cheques por imagem digital. Trata-se de uma migração importante para reduzir os riscos, em geral, do setor financeiro brasileiro, utilizando a tecnologia para fazer as compensações de maneira mais barata e segura, ao evitar o manuseio dos cheques. ■

### ► UB Sistemas

Em sintonia com as tendências tecnológicas, a RTM vem investindo, desde 2003, em parcerias para oferta de aplicações, como serviço, através da sua extranet financeira. O objetivo é oferecer ao mercado soluções compartilhadas, a custos atrativos, hospedadas em ambiente seguro, com a qualidade e a

agilidade impostas pelos serviços de missão crítica do setor financeiro. Em 2011, a RTM firmou parceria com a UB Sistemas, empresa especializada em soluções de Compliance e Gestão de Riscos. Pelo acordo, a RTM fornece a estrutura tecnológica em seu Data Center para acesso, via extranet, ao *software* Regence, com garantia de segurança, qualidade e alta taxa de disponibilidade, marcas registradas da Rede no mercado. Composto por cinco módulos, o Regence auxilia a mitigar riscos corporativos, a atender a regulamentações, a estabelecer auditorias confiáveis e a implantar planos de continuidade do negócio. ■

### ► Sistema Galgo

No final do ano, foi aprovada a utilização da RTM para acesso ao Sistema Galgo. Com a medida, os usuários que já possuem conexão via RTM podem se beneficiar da agilidade de acesso no processo de integração.

O Sistema Galgo é uma solução inovadora, desenvolvida pelas próprias instituições participantes dos mercados financeiro e de capitais, que padroniza e centraliza a transferência de informação de fundos de investimento e carteiras administradas, de maneira ágil e confiável. Adotar esse modelo único no processo de troca de informações tem sido uma demanda do mercado, tendo em vista a falta de padronização do cenário atual, excessivas intervenções manuais, bem como soluções individualizadas e independentes. ■

### ► Banco Central

A exemplo do acesso ao Sisbacen - Sistema de Informações do Banco Central, a RTM já está oferecendo a mesma estrutura de comunicação para conexão ao novo Sistema Câmbio. A B&T Corretora foi a primeira instituição a fazer o teste via extranet, realizando a troca de mensagens com informações sobre operações de câmbio negociadas com a Autoridade. ■

Para manter a perfeita comunicação da RTM com seus usuários, é fundamental a **Atualização de Dados Cadastrais**. Entre em contato pelo e-mail [cadastro@rtm.net.br](mailto:cadastro@rtm.net.br) ou telefones (21 ou 11) 2102-7853/7308.

## PRODUTOS E SERVIÇOS



### Monitoramento de Ativos

A RTM passou a oferecer serviço de Monitoramento de Ativos, que consiste em acompanhar pró-ativamente o ambiente de TI. Inclui análise do comportamento dos dispositivos gerenciados, do estado do sistema operacional e de seus respectivos serviços, bem como da utilização da infraestrutura e dos equipamentos dos clientes.

### rtm hot line

Tendo em vista a crescente demanda do mercado financeiro por linhas privadas de voz (*hot lines*), a RTM vem investindo na ampliação dos seus pontos de presença, no intuito de agilizar o tempo de ativação do serviço. Em 2011, foram instalados novos pontos concentradores em instituições estratégicas, para atender inicialmente às praças do Rio de Janeiro e São Paulo. Hoje, cerca de 200 clientes, entre bancos, distribuidoras e corretoras, utilizam o serviço, totalizando 1.714 linhas privadas no segmento financeiro.

### rtm swift bureau

Depois de firmar parceria com a Lógica com o objetivo de oferecer aos usuários do Service Bureau para conexão compartilhada à rede SWIFT, o filtro de mensagens HotScan Online, que rastreia operações que possam configurar crime de lavagem de dinheiro, a RTM assinou acordo operacional com a World-Check, fornecedora mundial de informações de risco, para ofertar mais uma solução, que visa a complementar a segurança nas transações de câmbio efetuadas pelas instituições financeiras.



### Expansão de data centers

Em 2011, a RTM iniciou a expansão da capacidade dos seus data centers no Rio de Janeiro e em São Paulo. A ideia é oferecer um ambiente com níveis elevados de serviço, escalabilidade e redundância, infraestrutura confiável e segura, que garantam o funcionamento dos processos de negócios dos clientes e suporte o crescimento do tráfego de informações. Adicionalmente, o serviço provê acesso, sem custos adicionais, a provedores exclusivos do mercado financeiro, como Selic, CETIP, Sisbacen, CIP, PSTI ANBIMA, Sistema Galgo, SWIFT, entre outros.